



# LA PREVENCIÓN VALE LA PENA

---

DGUV - Alemania

La mayoría de las empresas asumen la actividad preventiva con el fin de cumplir los requisitos legales y sus responsabilidades sociales.

Las inversiones en materia de seguridad y salud también contribuyen al éxito comercial de la empresa. Esta es la conclusión de un estudio realizado en la Universidad de Giessen.

El estudio es parte del proyecto titulado "Calidad en Prevención", dirigido por el Instituto de Trabajo y Salud de las entidades alemanas aseguradoras de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (**BGAG**) del Seguro Social Alemán de Accidentes de Trabajo (**DGUV**). Un informe del estudio ha sido publicado en la última edición de la revista "Foro DGUV".

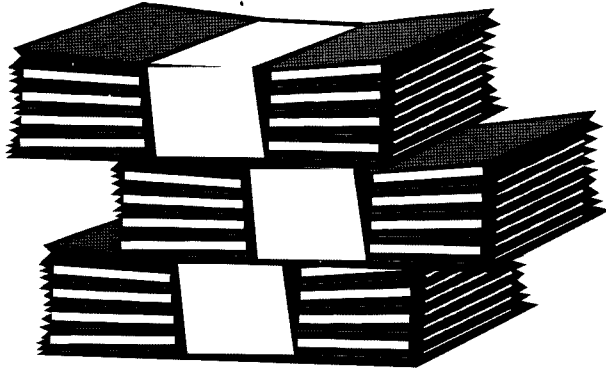
El estudio es el primero en dibujar el balance de los costes y beneficios de la actividad pre-

ventiva. Basándose en este balance, se utilizaron una serie de métodos estadísticos para definir un valor del "**potencial de éxito comercial**" generado por la actividad preventiva, es decir, "**la rentabilidad de la prevención**".

Este valor es teórico y describe los beneficios que una empresa puede obtener de las inversiones en seguridad y salud.

Para las empresas consideradas por el estudio, el valor de la rentabilidad de la prevención es de 1,6. Esto significa que por cada euro invertido en seguridad y salud se genera un potencial de aumento del éxito comercial de 1,60 euros.

Se reconoce que no existe una relación lineal entre los ingresos y gastos, ya que aunque los costes de la prevención se pueden calcular con relativa facilidad, los beneficios son difíciles de expresar numéricamente.



Por esta razón, los investigadores recurrieron durante sus estudios a un método de estimación empleado en la investigación social. El balance de prevención se puede entender mejor como una evaluación de la inversión o como una forma especial de análisis de coste/beneficio.

En el estudio participaron 39 empresas de diversos tamaños, de construcción, servicios, mecánica de precisión, ingeniería eléctrica e industrias del metal. Por medio de cuestionarios y entrevistas personales, los empleados y los empresarios proporcionaron información sobre los costes y beneficios de las medidas de prevención en sus operaciones comerciales.

Sobre los costes, se consideraron las inversiones en equipos de protección, medicina del trabajo, ingenieros de seguridad, cualificación y revisiones médicas, al igual que los costes de implantación y organización.

Estas partidas fueron balanceadas contra los

ahorros obtenidos por librarse de paradas operativas y de pérdidas, y por la reducción de las revisiones.

También se consideró el valor añadido logrado por una mayor motivación de los empleados, más calidad sostenible, la innovación en productos y la mejora de la imagen empresarial.

*Se identificaron tres aspectos principales a partir de las respuestas de las empresas. La mayoría de los efectos positivos de las medidas en materia de SST son:*

- 1) *Valor añadido como consecuencia de una mayor satisfacción de los empleados.*
- 2) *Ahorro de costes gracias a evitar las paradas de la planta.*
- 3) *Valor añadido debido a una mejor imagen y a la mejora de la calidad de los productos.*

*Las empresas encuestadas representan una selección positiva, ya que estaban todos previamente interesados en la prevención, y sus respuestas reflejan un elevado nivel de compromiso.*

*Al mismo tiempo, la selección mejora la representatividad y, por tanto, la validez de la rentabilidad de la prevención. En efecto, en las empresas que han hecho pocas inversiones en actividades de prevención hasta ahora, el éxito de la labor de prevención puede ser aún mayor.*