

La salud y la seguridad en el marco de la responsabilidad social de la empresa

"THE SAFETY & HEALTH
PRACTITIONER"
I O S H

La responsabilidad social de la empresa (RSE) constituye una nueva estrategia que se está implantando en las empresas con carácter prioritario e importante. La salud y la seguridad en el trabajo es un componente esencial de la RSE, lo que significa que los profesionales de este sector deben ser conscientes de las oportunidades y retos que ello plantea.

Según la Comisión Europea, la RSE es la integración de las cuestiones sociales y medioambientales en las actividades empresariales y en sus relaciones con las estructuras implicadas o afectadas, en base a una iniciativa de carácter voluntario. El año 2001, se inició el debate en Europa con la publicación de dos documentos por parte de la Comisión. A su vez la Agencia Europea organizó un seminario sobre la RSE y la salud en el trabajo. Tras estas iniciativas se reconoció la validez estratégica de la RSE para la empresa europea y quedó claro que la salud y seguridad en el trabajo (SST) es uno de los temas importantes integrados en el concepto de la RSE.

Es preciso destacar que el concepto de responsabilidad social **va más allá** del cumplimiento de las exigencias legales y significa invertir "más" en capital humano, en el medio ambiente y en las relaciones con las instancias asociadas y copartícipes de la empresa. La definición de RSE subraya el tema de las **relaciones** con las diversas partes implicadas o afectadas (stakeholders), en el sentido amplio de abarcar tanto las necesidades **internas** de los empleados como las **externas** de la sociedad en su conjunto y los copartícipes externos de la empresa, como por ejemplo, clientes, proveedores o subcontratistas.

La salud y seguridad en el trabajo es una parte importante de la "dimensión interna" de la RSE. Sin embargo, también puede reflejarse en su "dimensión externa", como es el caso de empresas que utilizan cada vez más el criterio de los resultados en SST para la selección de contratistas y subcontratistas y en la adquisición de productos. Todo esto significa un planteamiento estratégico que busca el interés de la empresa a largo plazo, con un carácter voluntario que va más allá de las obligaciones legales establecidas.

*Al considerar la **implantación** de la estrategia de la responsabilidad social en la empresa, se plantean diez cuestiones prácticas desde el punto de vista de la SST:*

1 - Construir desde las actividades existentes:

Iniciar el enfoque de la RSE significa considerar los resultados en SST como una parte esencial de la nueva estrategia. Algunas iniciativas han dejado de lado la SST al considerar que es un tema muy reglamentado que se sale del campo de la voluntariedad. Sin embargo, la mayor parte de las empresas son conscientes de que ocupa un espacio natural en el espectro de temas abarcados por la RSE.

2 - Utilizar las experiencias disponibles:

Para la adopción de la RSE hay mucho que aprender de las prácticas desarrolladas por otras empresas. La red profesional desarrollada en el campo de la SST y las diversas fuentes de información disponible juegan un papel importante en su integración en la RSE.

3 - Definir objetivos estratégicos:

La RSE puede contemplarse como un nuevo marco para situar a la SST en un mejor enfoque desde la organización. Los objetivos a largo plazo para la SST podrán ser conectados a otros objetivos sociales estratégicos de la

empresa, y con los planes medioambientales y de desarrollo sostenible. Entre los enlaces obvios están los temas de salud mental y su estrecha relación con la gestión moderna de los recursos humanos y la satisfacción de los empleados.

4 - Identificar e implicar a los copartícipes relevantes de la empresa:

Es conocida la importancia de obtener la confianza de los trabajadores y su implicación en las iniciativas estratégicas. También es básico el compromiso de otras instancias, como por ejemplo la de los subcontratistas externos. Algunas empresas implican ya a las comunidades locales afectadas por los temas de salud y seguridad.

5 - Mantener el equilibrio entre las personas, el planeta y los beneficios:

La SST, como factor clave del bienestar de los trabajadores, es un componente fundamental del aspecto "personas" de la RSE. La percepción de la SST que tienen los trabajadores y sus familias es crucial para una empresa.

6 - Equilibrar los aspectos externos e internos de la RSE:

A veces, la SST se contempla como un tema solamente interno. Sin embargo, algunos aspectos externos están relacionados con el balance social de la empresa, como por ejemplo el impacto de las actividades de los socios en el

negocio a lo largo de la cadena de suministros.

7 - Comprometerse en la ejecución:

A menudo se contempla a la SST como un tema que necesita simplemente una gestión racional. Sin embargo, un concepto clave, también relevante para la RSE, es el compromiso de la alta dirección. El desarrollo de la RSE constituye una oportunidad para obtener desde el principio esta implicación de importancia estratégica para la SST.

8 - No temer a las consideraciones éticas y a la cuestión de los valores:

La SST se integra en el campo de los valores humanos promovidos en la empresa. En este sentido va más allá de la simple toma de decisiones racionales, por ello no hay que tener miedo de hacer declaraciones de orden ético. A veces, tienen un mayor impacto sobre el comportamiento de las personas que la argumentación racional.

9 - Ser innovador:

Además de las acciones establecidas, de carácter más o menos rutinario, la RSE da la oportunidad para impulsar diferentes iniciativas complementarias. Esto significa la adopción de buenas prácticas innovadoras en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.

10 - Promover el aprendizaje y el desarrollo organizativo:

En este punto, los empresarios podrían plantearse preguntas como las siguientes: ¿Está suficientemente asumido en la empresa que en esta época de la "sociedad del conocimiento", la organización del trabajo es capaz de ofrecer experiencias de aprendizaje para el autodesarrollo y la innovación? ¿Está capacitada la estrategia de SST establecida para responder prácticamente a los cambios constantes en el mundo exterior? ¿Se prevén a tiempo los nuevos temas y riesgos que surgen en este contexto? ¿Juega la SST un papel en el desarrollo organizativo y tecnológico de la empresa?

En conclusión, la descripción de los temas planteados anteriormente apoya el punto de vista de que la RSE podría contribuir positivamente a la mejora de la SST y a la promoción de una extensa cultura de la seguridad y de la salud en la Unión Europea. Por su parte, la comunidad de profesionales dedicados a la SST tiene mucho que aportar a la nueva estrategia incluida en el concepto de la RSE, al mismo tiempo que se enfrenta a nuevos retos y oportunidades.

